

# Cafe Racer

116

MARS  
AVRIL  
2022

IO  
ARTARARO  
TION  
RT-TRACK



SOLITARIO  
NK  
T DEAD!



L 17840 - 116 - F: 7,20 € - RD



VINCENT 1330 GODET MOTORCYCLES

## CHASSEUR DE TEMPS

TRE GREY FLASH ET BLACK LIGHTNING, UNE HISTOIRE DE RECORDS

MYTHOLOGIE TRIUMPH, 120 ANS D'ICÔNES ENQUÊTE PRÉPARATEURS ET MOTOS ÉLECTRIQUES FLAT-TRACK UNE ENFIELD D'USINE  
UR DE FRANCE LA TRANSPYRÉNÉENNE RENCONTRE DAVID BRECQ, MR JET BIKE ESSAI CFMOTO 700 CL-X SPORT PRÉPA LE DERNIER FLAT ROAD BURNER

## BRI

PAR GARY INMAN



Grande plume de la presse anglaise et éditeur du splendide Sideburn, Gary Inman collabore régulièrement à Motor Cycle News, Rolling Stone, Cycle World et Cafe Racer!

SIDEURNMAGAZINE.COM

TRADUCTION  
(ET APPROBATION)  
JEAN-ERIC PERRIN

## AMOUR

## Longévité

Cette semaine j'ai été contacté par les organisateurs de deux nouveaux événements moto qui veulent un coup de main de mon magazine Sideburn, pas grand-chose, pour que leur projet devienne réalité. Ni l'un ni l'autre ne sont particulièrement originaux. L'un ressemble à une version du Bike Shed, mais dans une autre région d'Angleterre, et augmenté d'un barbecue. L'autre est lourdement inspiré du Wheels & Waves, mais pour l'Angleterre, avec plus d'emphasis sur le surf et la culture van. Et avec un barbecue. Je n'ai aucune idée d'où vient cette obsession du barbecue, mais les deux promoteurs ont insisté à plusieurs reprises sur leurs plans de viande grillée. Je prends ça comme un signal qui me dit que lorsque nos vies émergeront de l'hibernation covidienne, il semble qu'il n'y ait pas d'indice que notre petit coin du monde motocycliste va se trouver en panne d'essence. S'il y a bien un truc sûr, c'est qu'il y a de plus en plus de gens prêts à sauter dans le train en marche. Quelque chose à quoi je ne m'attendais pas.

Bien avant la pandémie j'ai vu la première salve de boutiques et de cafés à thème moto commencer à fermer, pas toutes, quoi qu'il en soit, mais assez pour que je sente là une tendance. Mais le contraire est tout aussi vrai, notamment en Grande-Bretagne. De nouveaux cafés à thème moto et de nouvelles boutiques ouvrent, et sont accompagnés par des sociétés comme Triumph ou Royal Enfield parce que - je le suspecte - ces constructeurs réalisent que ce secteur les a aidé à survivre à la dépression qui a suivi l'effondrement financier de 2008. Sans l'explosion rétro les choses auraient eu une autre tête pour nombre de constructeurs aujourd'hui. La scène rétro custom n'est pas la seule à maintenir le *game* la tête hors de l'eau, le marché de la moto d'aventure continue d'affir-

mer sa bonne mine. Mais on ne peut pas nier que ce nouveau sang et cette diversité qui a atteint le monde et qui est inspiré, et reflété, dans les pages du magazine Cafe Racer, aide grandement à garder l'industrie motocycliste vivante.

Je suspecte que nombre d'entre vous étaient sur deux roues avant 2008, mais juste au cas où ce ne serait pas le cas, je tiens à souligner que la France avait une culture moto vibrante que je regardais avec jalousie depuis l'autre côté du Channel. Vous aviez du pot, parce que vous aviez déjà le prototype, ou du moins quelques pièces importantes du puzzle, de ce qui allait suivre. Vous aviez déjà ce magazine, pour commencer.

D'autres pays avaient une poignée de valeurs atypiques, des gens intéressants faisant des choses intéressantes, n'attendant pas que quelque chose se passe, ou du moins l'espérant un peu, mais restant heureux d'être isolés, en suivant leur propre sentier. Comme les Ramones jouant au CBGB en 1975, avec Talking Heads et Blondie dans le public. (métaphore approuvée par le traducteur !) En termes culturels, les premières années de ce siècle



## HAINE

## Prévisibilité

L'inconvénient de ces « nouveaux » événements qu'on m'a briefés est qu'ils n'ont pas une seule nouvelle idée à poser sur la table. Tout ce qu'ils proposent c'est de se mettre en chasse du maigre pécule de sponsoring envisageable. Mais en ajoutant un barbecue. Ils essaient de faire du blé, alors que les pionniers essayaient de faire un truc marrant. J'y crois vraiment. Et si une organisation essaye de faire de l'argent, elle ne prend pas beaucoup de risques. Où sont les nouveaux concepts ? Où est la créativité qui a allumé la mèche de ce mouvement global ? Wheels & Waves était excitant et frais et chic et drôle. Ça ajoutait des éléments chaque année, ne permettant à personne de les rattraper. Le

Bike Shed Show se déchainait contre les shows flasques, fatigués, répétitifs et offrait une alternative. The One Motorcycle Show à Portland, USA, avait un côté punk, rock'n'roll, et crasseux et sexy, mais quand même inclusif, d'une façon que je n'avais jamais rencontrée avant. Si vous me permettez un pouett de ma propre trompette, les événements Sideburn, le Rollerburn et le Dirt Quake, montraient un nouvel axe du possible, le premier à mixer les filles du roller derby sur leurs patins à roulettes infernaux, des groupes yéyé français, de l'art et des motos custom, ces dernières branchant les gens sur la course comme peu d'événements l'avaient fait auparavant. Mais où sont les innovateurs désormais ? Il semble que l'argent est entré dans l'équation et le risque de tenter quelque chose de neuf a disparu. Le

